

**Лучшие соцпрактики
семейно ориентированных
некоммерческих организаций по
работе с многодетными семьями**

Данное пособие разработано в рамках проекта «Дистанционное методическое сопровождение семейно ориентированных некоммерческих организаций «Проект Семья», при реализации которого используются средства гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.

Руководитель проекта «Дистанционное методическое сопровождение семейно ориентированных некоммерческих организаций «Проект Семья»:

Филина Мария Леонидовна – руководитель Ассоциации организаций по защите семьи, председатель правления ВРОО «Многодетный Волгоград», заместитель председателя правления ВРОО «Православный семейный центр «Лествица»

Авторы – составители пособия и руководители соцпрактик:

Филина Мария Леонидовна – председатель правления ВРОО «Многодетный Волгоград»;

Апакова Анна Сергеевна – исполнительный директор ВРОО «Многодетный Волгоград», член Рабочей группы при Волгоградской городской Думе по вопросам реализации мер социальной поддержки многодетных семей Волгограда;

Ермакова Ирина Сергеевна – председатель РОО «Многодетные Пермского края», член Общественной палаты Пермского края.

Методический сборник «Лучшие соцпрактики семейно ориентированных некоммерческих организаций по работе с многодетными семьями»

Отпечатано: Полиграф-Дизайн, 2018. Тираж 250 шт.

Пособие предназначено для руководителей и специалистов семейно ориентированных некоммерческих организаций, заинтересованных в получении дополнительных методических материалов, соцпрактик и кейсов по работе с многодетными семьями. Материалы могут быть полезны специалистам и психологам социозащитных учреждений, студентам профильных факультетов и родителям.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Семья 3+	7
Семейная юридическая приемная	13
Семейный кошелек	19
Социальная школа для детей из многодетных семей ..	23
Многодетный актив (районные советы многодетных родителей)	28
Фестиваль-конкурс талантливых детей из многодетных семей «Многодетство»	34
Спортивный турнир «Многодетный футбол»	39
Многодетным быть выгодно	44
Форум «Успешная семья»	50

ВВЕДЕНИЕ

Значение семьи в жизни любого человека трудно переоценить. Семья формирует мировоззрение, нравственные устои, жизненные приоритеты и ценности. Она является уникальным естественным «инструментом» передачи знаний от поколения к поколению. Семья закладывает и развивает те таланты, навыки, умения, с которыми человек пройдет всю свою жизнь.

Не секрет, что современная семья переживает кризис. Одним из проявлений этого кризиса является падение рождаемости, появление большого числа бездетных семей, незначительное количество многодетных семей и неоднозначное отношение к таким семьям в обществе.

Несомненно, тот сложный исторический путь, который прошло наше государство за последние 100 лет, неоднократные ломки общественных устоев и ориентиров массового сознания, изменили и размыли фундаментальные представления о многодетной семье, как о естественном и благополучном явлении. Однако, современное состояние демографической политики заставляет на государственном уровне принимать меры к возврату этих понятий, поднятию социальной ценности семьи с детьми, развитию и поддержке всех методов, позволяющих эффективно решить проблемы катастрофического снижения численности российского населения.

В настоящее время остро стоит не только вопрос увеличения количества многодетных семей – необходима комплексная система по работе с семьями в целом и многодетными в частности.

По состоянию на 2017 год число многодетных семей не превышает 7% от их общего числа в РФ, в тоже время

в этих семьях воспитывается почти каждый 5-ый ребенок государства, а значит внимание, направленное именно на многодетные семьи, является оправданным не только в смысле воспроизведения, но и воспитания последующего поколения российских граждан.

Некоммерческие организации, как маневренный и имеющий менее формалистские рамки, институт, способен разработать и апробировать разнообразные практики, позволяющие поддержать семью, как отдельную целостную единицу на многих этапах ее жизненного цикла и в ряде кризисных ситуаций, которые, несомненно, случаются, а так же отдельных ее членов.

Многодетная семья, отчасти из-за самодостаточности, отчасти из-за общественного мнения, отчасти – из-за бытовых и организационных трудностей, имеет относительно замкнутый характер. «Разбудить» ее, привлечь к активности, спровоцировать открыться новым контактам и сферам общения и деятельности – вот основная и сложнейшая задача, которую приходится решать при построении работы с такими семьями.

Существуют и другие сложности. Так, например, необходимо вовлекать семью и ее членов, как равноправных участников процесса, во избежание развития «потребительского отношения». Опыт показывает, что непонимание трудовых и временных затрат, потраченных на организацию мероприятия или реализацию проекта, приводит к обесцениванию его значимости в глазах конечных пользователей. Разумное посильное распределение задач и ответственности не только снимает нагрузку с активных членов команды, но и повышает собственный статус в организации каждого задействованного члена, поднимает привлекательность самого мероприятия, снижает фактор

неоправданных недовольств и домыслов, связанных с проведением той или иной работы.

Представленные в сборнике практики и методы работы с многодетными семьями представляют собой образцы совместного соединения усилий многих многодетных семей, методику построения диалога между различными административными, коммерческими и некоммерческими структурами, эффективные способы решения проблем многодетных семей силами самих семей.

*Организатор:
Волгоградская региональная общественная
организация «Многодетный Волгоград»*

Территория:
Волгоградская область

ПРОБЛЕМА

Улучшение демографического положения и укрепления семейной политики нашей страны - комплексная задача, но современные условия позволяют выделить две категории семей, которые особенно нуждаются в поддержке со стороны государства, общества, бизнеса и СМИ, т.е. всех секторов экономики - это молодые и многодетные семьи, в том числе неполные и находящиеся в трудной жизненной ситуации. Правовая, информационная, материальная, общественная поддержка многодетных семей, стимулирование молодых семей к увеличению количества детей и снятие психологического барьера рождения третьего ребенка - инвестиции в будущее нашей страны.

ЦЕЛИ

- всесторонняя поддержка многодетных и молодых семей, стремящихся к увеличению количества детей в своих семьях;

- повышение социального и общественного статуса многодетных семей в регионе;
- создание комфортной и благожелательной общественной среды.

ЗАДАЧИ

- оказание консультативной, информационной, материальной и квазиматериальной помощи многодетным родителям;
- разработка законодательных инициатив, выявление несовершенств существующей законной базы, влияющих на уровень рождаемости в регионе;
- распространение позитивной информации о жизни семей с детьми в СМИ, по административным каналам, в местах всеобщего пользования;
- привлечение властных структур и бизнес-сообщества к вопросам поддержки молодых и многодетных семей региона;
- создание семейных центров для укрепления дружеских связей, обмена опытом, установление контактов между многодетными и молодыми семьями.

ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ

- многодетные, в т.ч. приемные
- молодые, а также семьи с детьми дошкольного и школьного возраста
- неполные
- кризисные

- малоимущие
- с детьми инвалидами и ОВЗ
- патронажные
- с сиротами, принятыми на усыновление

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ

- Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 №223-ФЗ (ред. от 29.12.2017),
- Социальный кодекс Волгоградской области от 31 декабря 2015 года №246-ОД

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ

- выявление целевой группы, организационная работа по созданию объединенного сообщества многодетных и молодых родителей, налаживание контактных путей оперативного сообщения между семьями;
- обращение к службам социального обслуживания населения, комитету социальной защиты населения с целью расширения целевой группы и распространения информации о проекте;
- определение потребностей членов целевой группы в получении информационной, материальной, психологической помощи;
- создание информационной и ресурсной базы проекта: поиск волонтеров, привлечение соответствующих специалистов, подбор методического материала, необходимых для удовлетворения потребностей целевой группы;
- поиск помещений для организации семейных клу-

бов, привлечение к данной проблеме властных и бизнес-структур;

- разработка и внедрение программы работы с семьями, позволяющими укрепить межсемейное общение, передачу житейского и творческого опыта, развить принципы взаимовыручки;
- сопровождение и поддержка семей, принявших решение о рождении последующих детей.

На всех этапах реализации необходимы привлечение СМИ для эффективного распространения информации о проекте и поиск спонсоров, способных оказать материальное содействие в организации клубов, обеспечить финансирование текущих нужд, оказание экстренной помощи в кризисных ситуациях.

КАЧЕСТВЕННЫЕ И КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Качественные результаты будут иллюстрироваться изменениями в общественном фоне отношения к проблематике семей с детьми, появлением новых сообществ, программ, направленных на поддержку вопроса демографии в регионе, разработка новых законодательных актов в этой сфере.

Количественные результаты:

- рост числа семей, объединенных в активные сообщества;
- рост числа волонтеров, привлеченных к работе в семейных центрах;
- уменьшение числа кризисных и патронажных семей;

- уменьшение числа случаев прерывания беременности и/или оставления детей в детских домах;
- увеличение рождаемости в регионе, в том числе, появление в семьях 4 и последующих детей.

МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ

Основные показатели могут быть получены и проконтролированы путем сравнения статистических данных, характеризующих такие факторы, как:

- число позитивных материалов в СМИ, описывающих достижения семей с детьми;
- число семей, находящихся на учете органов опеки и попечительства;
- число случаев прерывания беременности не по медицинским показаниям;
- число отказов от детей;
- уровень рождаемости;
- число семей в регионе с 2 и более детьми.

РЕСУРСЫ

Описание материальных, временных, кадровых, информационных и иных ресурсов, потребных для запуска социальной практики:

На начальном этапе необходимы человеческие ресурсы (активисты, волонтеры), желающие и способные создать информационную площадку для общения семей. В этом качестве можно использовать любое интернет-сооб-

щество для оперативного общения, распространения информации, привлечения новых семей.

В зависимости от активности группы и ее членов на создание такой группы потребуется 3-6 месяцев.

Привлечение административных ресурсов – от 3 месяцев.

Материальная база: необходимы помещения для живого общения семей, проведения занятий. Срок – от 6 месяцев.

ПРЕПЯТСТВИЯ И РИСКИ

Основной проблемой является сложность привлечения административных и финансовых ресурсов.

ОТЗЫВЫ

Многочисленные публикации о работе проекта представлены в наших группах, например

https://vk.com/topic-120016643_36698700

<http://gorodskoyportal.ru/volgograd/news/society/28920203/>

СЕМЕЙНАЯ ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРИЕМНАЯ

*Организатор:
Волгоградская региональная общественная
организация «Многодетный Волгоград»*

*Территория:
Волгоградская область*

ПРОБЛЕМА

Информация является одной из главных ценностей в современном мире, но объемы доступной и не всегда корректной информации по любому вопросу в настоящий момент настолько велики, что несмотря на доступность, найти ответ на интересующий вопрос, особенно в сфере юриспруденции, зачастую невозможно без специальных знаний, позволяющих отделить действительно «работающие» документы от информационного мусора. Когда мы говорим об ответах на юридические вопросы, ошибки в выборе источника знаний для принятия решений чреваты серьезными последствиями, влекущими за собой временные, финансовые, имущественные потери, и даже уголовную ответственность. Таким образом, отмечается востребованность в профессиональной юридической помощи в области семейного права.

ЦЕЛИ

- Информационная и правовая поддержка многодетных семей;
- Повышение уровня юридической грамотности граждан;
- Снижение уровня социальной напряженности в регионе.

ЗАДАЧИ

- оказание консультативной, информационной, правовой помощи многодетным родителям;
- распространение актуальной правовой информации;
- сбор, анализ и выявление «узких» и/или недостаточно проработанных юридических вопросов, «дыр» в действующем законодательстве, с целью представления информации в административные органы, способные решить выявленную проблему;
- систематическое повышение уровня финансовой, правовой грамотности населения;
- сопровождение членов многодетных семей при обращении к властным и административным структурам.

ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ

- многодетные, в т.ч. приемные

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ

- Социальный кодекс Волгоградской области от 31 декабря 2015 года №246-ОД,
- Вся доступная законодательная база РФ и Волгоградской области

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ

- поиск волонтеров из многодетного сообщества или квалифицированных специалистов из разных сфер жизни (банковского дела, семейного права, общегражданского права и пр.), компетентных в своей области, готовых обрабатывать правовые вопросы от целевой группы;
- создание канала поступления информации (электронная почта, интернет-сообщества, телефонная связь) для получения вопросов и отправки ответов;
- постоянное повышение уровня профессиональной грамотности у волонтеров проекта и членов многодетных семей. С этой целью нужно посещать семинары, проводимые различными ведомственными структурами, а так же инициировать проведение подобных обучающих тренингов;
- сбор и анализ получаемых вопросов, систематизация и обобщение правовой информации, интересующей граждан, разработка информационных буклетов, памяток, методичек для самообучения членов многодетных семей;
- выявление и анализ правовых «дыр» в региональ-

ном и федеральном законодательстве, поиск путей их устранения, передача разработанных решений в органы законодательной власти;

- привлечение к проекту СМИ для распространения информации о проекте и поиска новых волонтеров;
- обращение к бизнес-сообществу для возможного привлечения к проекту коммерческих специалистов на специальных условиях.

КАЧЕСТВЕННЫЕ И КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Качественные результаты:

- снижение уровня социальной напряженности населения в регионе, произрастающей от незнания гражданами своих прав и обязанностей, способов и форм обращения к административным структурам, методов отстаивания своих законных интересов;
- повышение уровня юридической и финансовой грамотности граждан;
- повышение уровня социального обслуживания и помощи населению административными структурами ввиду увеличения числа четких и обоснованных запросов от граждан;
- рост эффективности диалога физических лиц с властными органами.

Количественные результаты:

- уменьшение числа жалоб на бездействие властных структур;
- увеличение числа споров, решенных в досудебном порядке;
- увеличение аудитории слушателей обучающих семинаров, круглых столов, вебинаров и пр, организуемых ведомственными учреждениями.

МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ

Основные показатели могут быть получены и проконтролированы путем сравнения статистических данных, характеризующих такие факторы, как:

- число семей, посещающих обучающие семинары, организуемые ведомственными учреждениями;
- число адресных «смысловых» обращений к административным структурам;
- количество жалоб на бездействие или действие, не отвечающее ожиданиям заявителя.

РЕСУРСЫ

Основной движущей силой проекта является активность волонтеров-консультантов. Их компетентность и готовность уделять работе с семьями достаточное внимание являются основными критериями эффективности

деятельность Семейной приемной.

Информационная площадка, обеспечивающая сбор и распространение информации, так же послужит дополнительным источником развития проекта.

Собственные методические систематизированные разработки, помимо снижения числа однотипных вопросов от семей, позволяют обращаться к вышестоящим структурам с целью устранения законодательных коллизий.

ПРЕПЯТСТВИЯ И РИСКИ

Основной проблемой является сложность поиска квалифицированных специалистов-волонтеров, готовых на безвозмездной или льготной основе работать с целевой группой.

Создание команды консультантов в преимущественно интересующих граждан сферах обеспечит эффективную работу проекта.

ОТЗЫВЫ

Многочисленные публикации о работе проекта представлены в наших группах, например

https://vk.com/wall-20016643?q=%D1%81%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D1%80&w=wall-120016643_2221

https://vk.com/wall-120016643?q=%D1%81%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D1%80&w=wall-120016643_1517

https://vk.com/wall-120016643?q=%D1%81%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D1%80&w=wall-120016643_1218

СЕМЕЙНЫЙ КОШЕЛЕК

*Организаторы:
Волгоградская региональная общественная
организация «Многодетный Волгоград»*

*Территория:
Волгоградская область*

ПРОБЛЕМА

Многодетные семьи - это одна из самых финансово незащищенных категорий населения, т.к. в силу большого числа малолетних нетрудоспособных детей и сложности трудоустройства многодетной матери часто бывает, что вся нагрузка по содержанию нескольких детей ложится на одного взрослого - отца семейства. Для того, чтобы при неизменном доходе предоставить многодетной семье возможность расширить свою потребительскую корзину в качественном или количественном плане, необходимо снизить ее базовую стоимость. Предоставление скидок, льготных условий приобретения товаров и/ или пользования услугами позволяет расширить ассортимент, доступный членам многодетной семьи, повысить их реальную покупательную способность, сделать доступными более широкий спектр товаров и услуг и повысить качество жизни.

ЦЕЛИ

- Повышение уровня жизни многодетных семей региона;
- Рост доступности финансовых, культурных, образовательных услуг населению;
- Привлечение бизнес-сообщества к проблематике поддержки семей с детьми.

ЗАДАЧИ

- привлечение к мероприятиям по поддержке семей с детьми бизнес-сообщества региона для оказания спонсорской и партнерской помощи;
- заключение соглашений с коммерческими структурами по предоставлению льготных условий приобретения товаров или оказания услуг членам многодетных семей;
- информирование населения об акциях, скидках, благотворительных распродажах, проводимых в крупных торговых сетях.

ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ

- многодетные, в т.ч. приемные

ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ

- создание команды активистов с навыками торговых агентов для эффективного обращения к представителям бизнес-сообщества;
- обучение членов команды;

- разработка сопроводительной юридически грамотной документации для подписания соглашений о сотрудничестве;
- создание и систематическое пополнение базы данных потенциальных спонсоров и партнеров;
- распространение информации о достигнутых соглашениях.

КАЧЕСТВЕННЫЕ И КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Качественные результаты:

- повышение доступности разнообразных товаров и услуг за счет предоставления льготных условий приобретения и использования членам многодетных семей;
- рост уровня жизни населения;
- привлечение коммерческих структур к благотворительной и организационной помощи мероприятиям для семей с детьми, а так же к оказанию поддержки семей в сложной жизненной ситуации.

Количественные результаты:

- снижение стоимости потребительской корзины многодетной семьи.

МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ

В качестве оценки эффективности работы проекта используются следующие показатели:

- рост числа спонсоров и партнеров, предоставляю-

- щих льготные условия членам многодетных семей;
- увеличение количества спонсоров и партнеров мероприятий, организуемых для семей с детьми;
- рост клиентской базы партнеров проекта.

РЕСУРСЫ

Для реализации проекта необходимо создание информационного поля с существенным охватом аудитории, используемого для распространения информации о партнерах «Семейного кошелька» и проводимых ими акциях.

Первоначально необходим кадровый ресурс, позволяющий обучить волонтеров грамотной работе с коммерческими структурами для заключения долгосрочных и взаимовыгодных соглашений.

ПРЕПЯТСТВИЯ И РИСКИ

К препятствиям работы проекта можно отнести сложность качественно мотивировать предпринимателя на предоставление скидки.

ОТЗЫВЫ

Работа проекта продемонстрирована в отдельном обсуждении, демонстрирующем размер привлеченной партнерской базы.

https://vk.com/topic-120016643_34040478

СОЦИАЛЬНАЯ ШКОЛА ДЛЯ ДЕТЕЙ ИЗ МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ

*Организатор:
Волгоградская региональная общественная
организация «Многодетный Волгоград»*

*Территория:
Волгоградская область*

ПРОБЛЕМА

С одной стороны, многодетные семьи в силу особенностей функционирования семьи с тремя и более детьми зачастую сталкиваются с проблемами недостаточных финансовых и временных ресурсов, а также отсутствию специализированного педагогического образования для оказания помощи детям по предметам школьной программы. С другой стороны, студенты профильных ВУЗов и ССУЗов приобщаются к активной волонтерской деятельности и «живой» педагогической практике, что позволяет им направить свои профессиональные навыки и умения в те семьи, которые в этом нуждаются.

ЦЕЛИ

- совершенствование знаний предметов школьного курса детьми школьного возраста из многодетных семей;
- выравнивание стартовых возможностей детей до-

школьного возраста, не посещающих ДОО, при поступлении в школу;

- повышение педагогической компетентности и социальной грамотности многодетных родителей.

ЗАДАЧИ

- оказание консультативной помощи многодетным родителям;
- проведение обучающих семинаров для многодетных родителей;
- развитие прикладных искусств;
- социально-педагогическое консультирование детей школьного возраста;
- обеспечение успешной адаптации детей при поступлении в школу.

ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ

- многодетные, в т.ч. приемные

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ

- Проект Федерального закона № 300326-6 «О добровольчестве (волонтерстве)»
- Приказ Комитета молодежной политики и туризма администрации Волгограда от 20.03.2015 г № 69-ОД «О порядке выдачи личных книжек волонтера»

ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ

- определение потребности и целевой аудитории. Опрос предполагаемых учеников о необходимости занятий, месте их проведения;
- договоренность о предоставлении помещений;
- обращение в учебным учреждениям с целью привлечения студентов для ведения занятий;
- поиск волонтеров – учителей, психологов, логопедов;
- привлечение СМИ, поиск спонсоров.

КАЧЕСТВЕННЫЕ И КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

За 2016-2017 учебный год:

- социальную школу посетили более 200 детей из многодетных семей;
- занятия вели 20 студентов 3 учебных заведений Волгограда;
- к занятиям подключились 2 волонтера из числа многодетной общественности;
- проведено более 1000 учебных часов;
- охвачено 7 из 8 районов города.

Обучающимся под руководством студента ВГСПУ написана 1 конкурсная работа, занявшая 1 место.

Дети стали более уверенны в своих знаниях, активнее ведут себя на уроках.

МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ

Субъективные оценки качества образования получены на основе опросов родителей обучающихся и самих студентов-волонтеров.

Независимой оценкой стало участие одной из учениц в областном конкурсе исследовательских и творческих работ «7 природных чудес нашего края», проводившегося при поддержке Русского географического общества. Работа удостоена 1-го места.

РЕСУРСЫ

В течении 3 месяцев шли предварительные переговоры:

- с Комитетом молодежной политики о безвозмездном предоставлении помещений для занятий социальной школы;
- ректоратами ВУЗов о возможности распространения информации о проекте среди студентов учебных учреждений, согласовании предпочтений в части учебы и/или прохождения практики.

Информация о проекте периодически тиражируется на страницах ВРОО «Многодетный Волгоград» в социальных сетях и вайбер-сообществах.

Необходимо привлечение материальных ресурсов для обеспечения оборудования помещений базовой школьной мебелью (классные доски, по возможности, оргтехника и копировальная техника)

ПРЕПЯТСТВИЯ И РИСКИ

К основным рискам относится нестабильность кадрового состава проекта. Студенты – волонтеры имеют различную занятость и не могут гарантировать бесперебойную работу на протяжении всего учебного года. Также сложно равномерно распределить имеющихся волонтеров по всем заинтересованным районам. Неравномерность охвата районов города количественным и «предметным» составом волонтеров-преподавателей.

ОТЗЫВЫ

https://www.youtube.com/watch?v=_VJ3t1dB6kA&feature=youtu.be

<http://www.volgsovet.ru/d1d0/Activity/PressRelease/i16511>

<http://volgeparhia.ru/shkolnikov-iz-mnogodetnyx-semej-podtyanut-po-osnovnym-predmetam/>

<http://status34.ru/socialnaya-shkola-otkrylas-v-volgogr/>

<http://bestart-com.ru/proekt-sotsialnaya-shkola-dlya-detej-iz-mnogodetnyh-semej/>

Многочисленные публикации о работе проекта представлены в наших группах, например:

<https://ok.ru/mnogodetvolgograd/topic/67219408636802>

МНОГОДЕТНЫЙ АКТИВ (РАЙОННЫЕ СОВЕТЫ МНОГОДЕТНЫХ РОДИТЕЛЕЙ)

*Организатор:
Волгоградская региональная общественная
организация «Многодетный Волгоград»*

*Территория:
Волгоградская область*

ПРОБЛЕМА

Основная проблема заключается в информационном вакууме, социальной неграмотности и сопряженной с этим социальной напряженности в среде многодетных родителей, невостребованности творческого и иного потенциала многодетных матерей и отцов.

ЦЕЛЬ

- сплочение и объединение многодетных семей для обмена информацией, совместной деятельности по защите прав и повышения социального статуса многодетных семей региона.

ЗАДАЧИ

- создание организованного сообщества многодетных родителей на базе информационной площадки,

позволяющей оперативный обмен информацией, опытом, знаниями;

- построение взаимосвязей и системы взаимодействия с административными структурами (Комитетом социальной защиты населения, Комитетом образования, Комитетом здравоохранения и пр.) для эффективного и взаимовыгодного решения проблемных вопросов;
- определение приоритетного курса развития сообщества, выявление команды активистов и ответственных за направления работы;
- привлечение спонсоров и партнеров сообщества, помогающих реализовать основные поставленные цели.

ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ

- многодетные, в т.ч. приемные

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ

- Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 №152-ФЗ,
- Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 №7-ФЗ

ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ

- определение потребности: разработка организационной структуры сообщества, целей создания, решаемых задач, организаций – потенциальных партнеров сообщества;

- выбор канала оповещения предполагаемых членов сообщества, массовое распространение информации по СМИ, административным каналам, комитетам и ведомствам, работающим с населением;
- выбор и/или создание информационной площадки/канала связи;
- определение наиболее актуальных задач, поиск активистов и ответственных за их решение;
- составление плана развития сообщества: встречи, мероприятия, семинары и пр;
- установление диалога с административными структурами, ведомственными организациями, согласование плана совместной работы;
- развитие сообщества: поиск новых идей, активистов, проектов, форм взаимодействия с другими сообществами, партнеров и спонсоров;
- тесное взаимодействие районных советов между собой посредством группы районных координаторов.

КАЧЕСТВЕННЫЕ И КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Качественные результаты:

- снятие социальной напряженности в районах города (региона);
- рост эффективности взаимодействия гражданского общества с властными структурами, установление конструктивного диалога;
- повышение уровня позитивной гражданской активной и сознательности;
- создание работающей модели взаимодействия

гражданского, административного, некоммерческого и коммерческого сектора посредством работы координаторского состава Районных советов.

Количественные результаты:

- рост числа членов организованного сообщества;
- усиление команды активистов путем прироста численного качественного состава;
- увеличение количества мероприятий, проводимых сообществом самостоятельно и при его участии;
- рост числа партнеров в рамках межведомственного взаимодействия;
- повышение числа коммерческих структур – партнеров и спонсоров сообщества;
- приток финансовых средств, обеспечивающих текущую деятельность организации, за счет участия в грантовых программах.

МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ

Основные данные могут быть получены и проконтролированы путем сравнения статистических показателей, характеризующих вышеперечисленные количественные результаты.

РЕСУРСЫ

Разработка модели сообщества, поиск заинтересованных людей, создание первоначальной команды активистов (10-20 человек) займет около 3 месяцев.

Привлечение достаточной целевой группы, установ-

ление контактов с административными структурами – 12 месяцев.

Дальнейший рост и эффективность достижения целей будет зависеть от человеческого потенциала, выбранных методов решения задач, заинтересованности всех партнеров межведомственного взаимодействия.

ПРЕПЯТСТВИЯ И РИСКИ

На каждом уровне реализации практики основной и постоянной проблемой является привлечение активистов к решению поставленных задач и поиск ресурсов, способных обеспечить непрерывное движение к цели.

Большое значение имеет возможность многодетных родителей уделять общественной деятельности достаточное количество времени и сил. Необходимы эффективные способы мотивации и возможности материальной/эмоциональной подпитки коллектива.

Также на определенном этапе развития довольно остро встает проблема социального иждивенчества – ситуации, при которой члены сообщества переходят в инертную безынициативную фазу, «режим пользования». Для предотвращения подобных событий необходимо постоянное привлечение максимального количества членов организации к текущей деятельности, равномерное распределение обязанностей, зон ответственности.

Непостоянство человеческого ресурса, невозможность удерживать стабильный темп работы всегда будут одной из самых актуальных проблем НКО.

ОТЗЫВЫ

Ознакомиться с примером эффективного построения подобного сообщества можно по материалам группы:

<https://vk.com/mnogodetvolgograd>

ФЕСТИВАЛЬ-КОНКУРС ТАЛАНТЛИВЫХ ДЕТЕЙ ИЗ МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ «МНОГОДЕТСТВО»

*Организатор:
Волгоградская региональная общественная
организация «Многодетный Волгоград»*

*Территория:
Волгоградская область*

ПРОБЛЕМА

Семьи, воспитывающие трех и более детей, не всегда активно готовы участвовать в различных конкурсах, особенно требующие финансовых затрат (организационных взносов, к примеру) ввиду больших временных затрат и различных требований конкурсов. Таким образом, многие талантливые дети в многодетных семьях остаются в тени.

ЦЕЛИ

- Продвижение положительного образа многодетной семьи в современном обществе;
- Выявление и всесторонняя поддержка талантливых и перспективных детей из многодетных семей.

ЗАДАЧИ

- Презентация достижений талантливых и одаренных детей из многодетных семей;
- Укрепление дружеских связей, обмен творческим опытом, установление контактов между многодетными семьями;
- Привлечение внимания и поддержка со стороны некоммерческих и коммерческих организаций талантливых детей из многодетных семей.

ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ

- многодетные, в т.ч. приемные

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ

- Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 №152-ФЗ,
- Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 №7-ФЗ

ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ

- разработка Положения Фестиваля-конкурса, определение формата мероприятия, целей проведения, этапов реализации, команды организаторов;
- привлечение партнеров и спонсоров мероприятия;
- распространение информации через СМИ, интернет-сообщества о проведении Фестиваля;
- разработка формата проведения очного тура кон-

курса: поиск площадки, приглашение жюри, составление расписания смотров и пр;

- сбор заявок по номинациях Фестиваля конкурса: «Вокальное искусство», «Инструментальное искусство», «Танцевальное искусство», «Цирковое и театральное искусство», «Изобразительная деятельность», «Декоративно-прикладное творчество», «Литературное творчество. Интеллектуальные достижения. Проектная и исследовательская деятельность», «Спортивные достижения», «Семейная номинация»;
- проведение очного этапа;
- проведение итогового мероприятия, награждение победителей и участников;
- пост-фестивальная информационная рассылка, создание общественного интереса к последующим конкурсам;
- тиражирование информации об успехах детей из многодетных семей.

КАЧЕСТВЕННЫЕ И КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Качественные результаты:

- привлечение общественного внимания к достижениям талантливых детей из многодетных семей;
- повышение социального статуса многодетной семьи, распространение образа благополучной семьи;
- усиление дружественных связей между многодетными семьями.

Количественные результаты:

- рост числа заявок на Фестиваль-конкурс;
- увеличение количества партнеров – коммерческих и некоммерческих организаций, желающих оказать поддержку талантливым детям;
- рост числа детей, перешедших по итогам конкурса на занятия в более профессиональные профильные сообщества;
- рост числа детей, начавших занятия в творческой, спортивной, научной и пр. сферах для саморазвития и достижения определенных результатов;
- увеличение количества публикаций в СМИ, рассказывающих об успехах талантливых детей и положительном опыте построения большой семьи.

МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ

Основные данные могут быть получены и проконтролированы путем сравнения статистических показателей, характеризующих вышеперечисленные количественные результаты.

РЕСУРСЫ

Как и все общественные практики, успех проведения мероприятия зависит от команды заинтересованных волонтеров, которые будут обеспечивать поэтапное решение намеченных задач: поиск спонсоров, разработку концепции проекта и обеспечение всех необходимых его составляющих.

Предварительная подготовка к старту приема заявок на Фестиваль занимает 1 месяц.

Материальная база является стимулом к росту заинтересованности участия в Фестивале. Качество и доступность площадки, возможность привлечения в жюри квалифицированных экспертов с известным и значимым статусом придадут Фестивалю дополнительную популярность и общественную привлекательность.

ПРЕПЯТСТВИЯ И РИСКИ

При первых опытах реализации практики наиболее сложными моментами являются недостаточная заинтересованность семей в участии в мероприятии и невозможность привлечения авторитетных экспертов для создания профессионального компетентного жюри.

Также к характерным особенностям можно отнести трудности в равномерном представлении желаемых конкурсных номинаций ввиду разного интереса семей к предлагаемым дисциплинам.

ОТЗЫВЫ

Ознакомиться с примерами эффективного проведения Фестиваля можно по материалам группы:

https://vk.com/mnogodetvolgograd?w=wall-120016643_2533

https://vk.com/mnogodetvolgograd?w=wall-120016643_2529

https://vk.com/mnogodetvolgograd?w=wall-120016643_2446

https://vk.com/mnogodetvolgograd?w=wall-120016643_2123

СПОРТИВНЫЙ ТУРНИР «МНОГОДЕТНЫЙ ФУТБОЛ»

*Организатор:
Волгоградская региональная общественная
организация «Многодетный Волгоград»*

*Территория:
Волгоградская область*

ПРОБЛЕМА

Основная проблема состоит в отсутствии финансовых ресурсов на посещение детьми из многодетных семей спортивных платных секций или удаленным расположением бесплатных спортивных секций, и сложности в этой связи выявления спортивно одаренных детей.

ЦЕЛИ

- Продвижение положительного образа многодетной семьи в современном обществе;
- Выявление и всесторонняя поддержка талантливых и перспективных детей из многодетных семей;
- Приобщение многодетных семей к здоровому образу жизни и активному отдыху.

ЗАДАЧИ

- Создание спортивных детских команд для тренировок детей на безвозмездной основе;

- Привлечение профессиональных тренеров-волонтеров для занятий с детьми;
- Укрепление дружеских связей, обмен опытом, установление контактов между многодетными семьями;
- Привлечение внимания и поддержка со стороны некоммерческих и коммерческих организаций талантливых детей из многодетных семей.

ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ

- многодетные, в т.ч. приемные

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ

- Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 №152-ФЗ,
- Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 №7-ФЗ

ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ

- разработка положения турнира: выбор площадки, целевой группы, привлекаемых тренеров и пр;
- привлечение партнеров и спонсоров мероприятия;
- распространение информации через СМИ, интернет-сообщества о проведении Турнира;
- проведение тренировок согласно календарному плану;
- проведение турнира, награждение победителей и участников;
- информационная рассылка об итогах турнира, создание общественного интереса к последующим

конкурсам, тиражирование информации об успехах детей из многодетных семей, расширение мероприятия на другие виды спорта и/или возрастные категории.

КАЧЕСТВЕННЫЕ И КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Качественные результаты:

- привлечение общественного внимания к одаренным детям из многодетных семей;
- усиление интереса подрастающего поколения к спорту;
- вовлечение членов многодетных семей в активное и полезное для здоровья времяпровождение;
- повышение социального статуса многодетной семьи, распространение образа благополучной семьи;
- усиление дружественных связей между многодетными семьями.

Количественные результаты:

- расширение возрастной группы участников и охватываемых видов спорта;
- увеличение количества партнеров – коммерческих и некоммерческих организаций, желающих оказать поддержку талантливым детям;
- рост числа детей, перешедших по итогам турнира на занятия в профессиональные спортивные сообщества;
- рост числа детей, пришедших в спортивные секции для систематических занятий.

МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ

Основные данные могут быть получены и проконтролированы путем сравнения статистических показателей, характеризующих вышеперечисленные количественные результаты.

РЕСУРСЫ

Для реализации данной практики необходимо провести опрос о готовности детей принять участие в турнире, выявить наиболее активную и перспективную возрастную группу, определить места проведения тренировок и самого фестиваля, обратиться к профильным спортивным клубам для предоставления тренеров и судей для проведения турнира.

Период тренировок должен занимать не менее 2 месяцев.

ПРЕПЯТСТВИЯ И РИСКИ

Основные сложности заключаются в привлечении профессиональных волонтеров-тренеров для проведения занятий с детьми из многодетных семей. Однако этот аспект можно нивелировать собственными ресурсами: родителями или старшими детьми, компетентными в данной области.

Несмотря на то, что в крупных городах существуют общедоступные футбольные стадионы для тренировок, основную массу занятий приходится проводить в поме-

щениях из-за погодных условий. Договоренности о предоставлении спортивных залов могут быть достигнуты со спорт-клубами, школами, ДЮЦами.

ОТЗЫВЫ

Ознакомиться с примером эффективного проведения турнира можно по материалам группы:

https://vk.com/mnogodetvolgograd?w=wall-120016643_1381

https://vk.com/mnogodetvolgograd?w=wall-120016643_1337

https://vk.com/mnogodetvolgograd?w=wall-120016643_1291

https://vk.com/mnogodetvolgograd?w=wall-120016643_1273

МНОГОДЕТНЫМ БЫТЬ ВЫГОДНО

*Организатор:
Региональная общественная организация
«Многодетные Пермского края»*

*Территория:
Пермский край*

ПРОБЛЕМА

Проблема, на решение которой направлена социальная практика:

финансовая скованность многодетных семей в силу особенности функционирования семей с тремя и более детьми

ЦЕЛИ

- Оказание адресной помощи отдельной социальной группе;
- Предоставление возможности многодетным родителям оптимального расходования и планирования семейного бюджета с использованием дисконтной карты «Многодетным быть выгодно»;
- Привлечение бизнес-сообщества к социальному предпринимательству.

ЗАДАЧИ

- Периодический выпуск единой дисконтной карты «Многодетным быть выгодно» дающей право получения скидки при приобретении товаров и услуг у партнеров проекта
- Выдача дисконтной карты
- Создание на сайте насмного59.рф специального раздела «Многодетным быть выгодно!» с целью анонсирования о партнёрах проекта.
- Систематическое информирование участников проекта об акциях, проводимых партнерами проекта через подписку на сайте насмного59.рф

ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ

- многодетные, в т.ч. приемные

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ

- внутреннее положение организации, соглашение с партнерами

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ

- Разработка положения о реализации проекта «Многодетным быть выгодно»
- Заключение соглашений с партнерами, предусматривающих предоставление скидки целевой аудитории проекта
- Выпуск карт.

- Размещение информации о партнёрах на сайте, выдача карт

Основные условия действия карты

«Многодетным быть выгодно»:

- Дисконтная карта «Многодетным быть выгодно» действует на территории Пермского края, если участниками проекта, не объявлены иные условия.
- Дисконтная карта «Многодетным быть выгодно» является предъявительской и предоставляет право предъявителю карты на приобретение товаров или услуг со скидкой в магазинах и представительствах компаний, участвующих в проекте, согласно списку Партнеров, актуальному на дату выдачи карты.
- Минимальный размер скидки 3% Партнер проекта, самостоятельно определяет свой размер скидки по карте, условия предоставления такой скидки.
- Дисконтная карта и заверенный список членов многодетной семьи, участника проекта «Многодетным быть выгодно» предъявляется кассиру компании участника перед оплатой покупки.
- Действие карты не распространяется на виды услуг и на товары, продаваемые со скидками или по специальным ценам.
- Скидки по карте не суммируются.
- Компания-участник проекта вправе отказать в предоставлении скидки по дисконтной карте «Многодетным быть выгодно», в случае отказа компании от участия в проекте.
- Компания-участник проекта вправе отказать в предоставлении скидки по дисконтной карте «Многодетным быть выгодно», в случае возникновения

обоснованных сомнений в ее подлинности.

- РОО «Многодетные Пермского края» оставляет за собой право изменения условий действия дисконтных карт «Многодетным быть выгодно».

КАЧЕСТВЕННЫЕ И КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

На текущий период выдано более 10000 карт многодетным родителям, подключено более 80 партнеров. Данная карта позволяет многодетной семье существенно экономить при осуществлении покупок у партнёров проекта.

МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ

Ежегодные отчеты от Партнеров о количестве покупок со скидкой по карте.

РЕСУРСЫ

Для запуска проекта необходимо 25 000 рублей (разработка сайта, выпуск первого тиража карт). Затраты окупаются после привлечения партнеров, т.е. партнерское соглашение подразумевает оплату за вход в проект.

Время на запуск - 2 месяца, которые включают в себя :

1. Разработка положения о реализации проекта «Многодетным быть выгодно»
2. Заключение соглашений с партнерами, предусматривающих предоставление скидки целевой аудитории проекта

3. Выпуск карт.

4. Размещение информации о партнёрах на сайте, выдача карт.

Для реализации проекта необходим менеджер по работе с партнерами и специалист на выдачу карт.

ПРЕПЯТСТВИЯ И РИСКИ

Не отмечены

ОТЗЫВЫ

http://www.perm.aif.ru/society/people/dayte_mnogodetnym_zarabotat_irina_ermakova_pomogaet_semyam_s_detmi

ФОРУМ «УСПЕШНАЯ СЕМЬЯ»

*Организатор:
Волгоградская региональная общественная
организация «Многодетный Волгоград»*

*Территория:
Волгоградская область*

ПРОБЛЕМА

Проблема состоит в общественной неостребованности и недостаточном внимании к семьям с детьми.

ЦЕЛИ

- повышение общественного статуса многодетных и молодых семей в регионе;
- стимулирование молодых семей к увеличению количества детей в семье;
- создание семейно ориентированной среды в регионе для снижения социальной напряженности.

ЗАДАЧИ

- раскрытие и поддержка творческого потенциала успешных и благополучных молодых и многодетных семей;
- привлечение внимания общественности к проблемам семей в детьми;
- повышение престижа отцовства и привлечение мо-

- лодых и многодетных отцов к участию в Форуме;
- создание положительного образа успешной молодой и многодетной семьи;
 - повышение родительских и профессиональных компетенций молодых и многодетных родителей;
 - передача опыта воспитания детей от более опытных многодетных семей молодым семьям;
 - установление общественно-государственного взаимодействия, а также партнерства с бизнесом при поддержке семей с детьми;
 - выявление и поощрение выдающихся семей региона.

ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ

- многодетные, в т.ч. приемные
- молодые, а также семьи с детьми дошкольного и школьного возраста

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ

- Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 №223-ФЗ (ред. от 29.12.2017),
- Социальный кодекс Волгоградской области от 31 декабря 2015 года №246-ОД,
- Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 №152-ФЗ

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ

- разработка Положения Форума «Успешная семья», определение номинаций Форума, порядка проведения мероприятия, этапов реализации, команды организаторов и волонтеров;
- разработка символики мероприятия с привлечением дизайнеров и/или видных деятелей искусства региона для повышения статусности мероприятия;
- привлечение партнеров и спонсоров мероприятия;
- распространение информации в СМИ, соцсетях, на сайте организации и сайтах партнеров Форума;
- разработка сценарного плана мероприятия;
- привлечение творческих семей и детей к участию в торжественной части мероприятия;
- привлечение партнеров к организации обучающих площадок Форума «Семейный отдых», «Семейное право», «Семейный бизнес», «Семейный психолог»;
- сбор и обработка заявок от семей по номинациям Форума: «Многодетная династия», «Многодетная профессия», «Многодетное признание», «Волгоградская перспектива», «Волгоградская слава»;
- работа жюри и определение победителей в номинациях;
- проведение торжественного заключительного мероприятия, награждение победителей и участников Форума;
- информационная рассылка после проведения мероприятия, создание общественного интереса к последующим Форумам.

КАЧЕСТВЕННЫЕ И КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Качественные результаты

- смягчение социальной напряженности среди многодетных семей;
- объединение и обмен опытом между молодыми и многодетными семьями;
- повышение престижа успешной семьи с детьми в регионе;
- раскрытие творческого потенциала молодых и многодетных семей;
- повышение интереса к осознанному материнству и отцовству;
- повышение родительской и профессиональной компетенции.

Количественные результаты:

- увеличение числа семей, объединенных в активные сообщества;
- увеличение активных творческих семей;
- увеличение количества активных молодых и многодетных отцов;
- рост числа партнеров из некоммерческого, государственного и коммерческого секторов для решения вопросов в сфере защиты семьи, материнства, отцовства и детства;
- расширение количества общественных наград для молодых и многодетных семей.

МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ

Основные показатели могут быть получены и проконтролированы путем сравнения статистических данных, характеризующих такие факторы, как:

- число позитивных материалов в СМИ, описывающих достижения семей с детьми;
- количество заинтересованных молодых и многодетных семей для участия в мероприятиях Форума;
- число партнеров и спонсоров, готовых к сотрудничеству в рамках организации и проведения Форума.

РЕСУРСЫ

Описание материальных, временных, кадровых, информационных и иных ресурсов, потребных для запуска социальной практики:

Кадровые ресурсы: руководитель практики, команда организаторов и волонтеров;

Большую роль в качественной организации Форума играют партнеры и спонсоры, которые отвечают за содержательное наполнение обучающих площадок, приобретения сувениров, подарков, подарочных сертификатов. А также привлечение профессионального ведущего мероприятия и фотографов.

Партнеры и спонсоры, в том числе информационные:

- Комитет молодежной политики и туризма Волгограда;
- ПАО «ЛУКОЙЛ» в Волгоградской области;
- Волгоградский центр защиты и развития бизнеса «Дело»;
- МОО «Кредитный Правозащитник»;
- Семейный психолог – Елена Темнышова.
- ООО «БЛАГО-Медиа»;
- Муниципальное телевидение Волгограда;
- Благотворительный фонд «Поколения».

Финансовые ресурсы: благотворительная помощь спонсоров, грантовая поддержка на приобретение сувениров, подарков, разработку и печать баннера мероприятия, оформление семейных фотозон и сцены для торжественной части мероприятия.

Имущественные ресурсы: помещение, аппаратура

ПРЕПЯТСТВИЯ И РИСКИ

Основной проблемой является трудоемкость привлечения административных и финансовых ресурсов, поиск партнеров и спонсоров.

ОТЗЫВЫ

Многочисленные публикации о работе проекта представлены в нашей группе ВКонтакте, а также на других информационных ресурсах:

<https://vk.com/mnogodetvolgograd>

<http://news.vdv-s.ru/society/10079-forum-mnogodetnyh-semey.html>

<https://www.youtube.com/watch?v=GWWXkQwb38c>

<http://www.volgsovet.ru/d1d0/Activity/PressRelease/i17051>

<http://www.kdm34.ru/item/v-volgograde-proshel-regionalnyj-forum-uspeshnaya-semya>

<http://volga-kaspiy.ru/society/v-volgograde-otmetyat-uspeshnye-semi.html>